

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA B2B

Il Barista S.r.l. – Spirito Bitter / Opera Aperitivo

Ultimo aggiornamento: 26 novembre 2025

Art. 1 – Disposizioni Generali e Ambito di Applicazione

1.1 Oggetto e ambito

Le presenti Condizioni Generali di Vendita B2B (di seguito "CGV" o "Condizioni") disciplinano tutte le vendite di prodotti effettuate da **Il Barista S.r.l.** (di seguito il "Venditore") nei confronti di clienti professionali, ovvero soggetti che agiscono nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale (di seguito l'"Acquirente" o il "Cliente").

A titolo esemplificativo e non esaustivo, rientrano nell'ambito di applicazione delle presenti Condizioni le vendite a: bar, ristoranti, hotel, locali Ho.Re.Ca., grossisti, distributori di bevande, società di catering, GDO, enoteche, wine bar, negozi specializzati, duty free, operatori del settore spirits.

1.2 Esclusione vendite B2C

Le presenti Condizioni non si applicano ai consumatori finali (persone fisiche che acquistano per scopi estranei all'attività professionale). Per le vendite ai consumatori (B2C) si applicano esclusivamente i "Termini e Condizioni di Vendita" pubblicati sul sito www.spiritoeopera.it.

1.3 Applicabilità e prevalenza

Le presenti Condizioni si applicano a tutte le forniture di prodotti del Venditore, indipendentemente dal canale attraverso cui l'ordine viene effettuato (sito web, e-mail, modulo d'ordine, telefono, agente, fiera o altro canale concordato).

Eventuali condizioni generali o particolari di acquisto dell'Acquirente non troveranno applicazione, salvo espressa e preventiva accettazione scritta da parte del Venditore. L'invio di un ordine implica l'integrale accettazione delle presenti Condizioni.

1.4 Prevalenza di accordi particolari

In caso di contrasto tra le presenti Condizioni e accordi particolari scritti (es. contratto di distribuzione, esclusiva, listini personalizzati, accordi quadro), prevalgono le pattuizioni particolari limitatamente alla parte in conflitto.

1.5 Esclusione Codice del Consumo

Le norme del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005) non trovano applicazione al rapporto disciplinato dalle presenti Condizioni, trattandosi di vendite tra operatori professionali (B2B).

1.6 Normativa di riferimento

I contratti B2B sono disciplinati dal Codice Civile italiano e, per quanto applicabili, dalle seguenti normative:

- D.Lgs. 231/2002 (Ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali);

- D.Lgs. 198/2021 (Pratiche commerciali sleali nella filiera agricola e alimentare);
- D.Lgs. 70/2003 (Commercio elettronico);
- Reg. UE 2016/679 (GDPR);
- Legge 125/2001 (Legge Quadro Alcol);
- D.Lgs. 504/1995 (Testo Unico Accise – TUA);
- Reg. UE 2019/787 (Bevande spiritose);
- Reg. UE 1169/2011 (Informazioni sugli alimenti ai consumatori).

Art. 2 – Identificazione del Venditore

Il Barista S.r.l. Sede Legale: Via Somalia, 4 – 35141 Padova (PD) – Italia P.IVA e C.F.: 05513870286 REA: PD – 472974 Capitale Sociale: € 30.000,00 i.v. **Licenza Accisa/UTF: PDM08514S** PEC: ilbarista@legalmail.it Email: info@spiritoeopera.it Sito web: www.spiritoeopera.it

Il Venditore è distributore dei prodotti a marchio "Spirito Bitter" e "Opera Aperitivo" e di eventuali altri spirits e bevande commercializzati sotto i propri marchi.

Art. 3 – Registrazione, Anagrafica e Requisiti dell'Acquirente

3.1 Dichiarazioni dell'Acquirente

L'Acquirente dichiara di essere un soggetto professionale, in possesso di:

- a) valida partita IVA e iscrizione al Registro Imprese;
- b) tutte le autorizzazioni, licenze amministrative e sanitarie eventualmente necessarie per la vendita, somministrazione o distribuzione di bevande alcoliche in base alla normativa vigente;
- c) capacità giuridica di agire e poteri di rappresentanza, ove applicabile.

3.2 Obblighi informativi

L'Acquirente si impegna a fornire al Venditore dati veritieri, completi e aggiornati, tra cui: ragione sociale, sede legale e operativa, P.IVA, codice fiscale, recapiti (telefono, email, PEC), codice SDI/PEC per fatturazione elettronica, referenti acquisti, eventuali referenze bancarie.

L'Acquirente risponde della veridicità ed esattezza dei dati forniti e si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni.

3.3 Facoltà di verifica

Il Venditore si riserva la facoltà di richiedere documentazione integrativa (visura camerale aggiornata, copia licenze, referenze bancarie, bilanci, ecc.) e di rifiutare la registrazione o gli ordini, a proprio insindacabile giudizio, qualora ritenga non sussistano sufficienti garanzie commerciali, di solvibilità o di compliance normativa.

Art. 4 – Oggetto della Fornitura e Specifiche dei Prodotti

4.1 Prodotti

Le presenti Condizioni disciplinano la vendita dei prodotti a marchio "Spirito Bitter", "Opera Aperitivo" e di ogni altro prodotto spirits o beverage distribuito da Il Barista S.r.l. (di seguito i "Prodotti").

4.2 Schede tecniche

Le caratteristiche essenziali dei Prodotti (denominazione legale, titolo alcolometrico, formati, ingredienti, allergeni dichiarabili, origine, modalità di conservazione) sono indicate nelle schede tecniche fornite dal Venditore e/o nelle schede prodotto presenti sul sito www.spiritoeopera.it.

L'Acquirente dichiara di averle visionate e di ritenerle idonee ai propri scopi commerciali prima dell'invio dell'ordine.

4.3 Classificazione legale dei Prodotti

- **Spirito Bitter (25% vol.):** Bitter / Bevanda Spiritosa al gusto amaro ai sensi del Reg. UE 2019/787;
- **Opera Aperitivo (11% vol.):** Aperitivo / Bevanda Alcolica ai sensi del Reg. UE 2019/787. *La gradazione alcolica dell'11% vol. colloca questo prodotto nella categoria "Bevanda Alcolica" e non nella categoria "Liquore" (che richiede minimo 15% vol.).*

4.4 Suggerimenti e materiali promozionali

Eventuali indicazioni o suggerimenti tecnici del Venditore (ricette, modalità di servizio, materiali promozionali) sono forniti a titolo meramente informativo e non impegnano il Venditore a specifici risultati.

Art. 5 – Ordini, Accettazione e Quantitativi Minimi

5.1 Proposta irrevocabile

Gli ordini dell'Acquirente costituiscono **proposta irrevocabile di acquisto** ai sensi dell'art. 1329 c.c. per il periodo indicato nell'ordine stesso o, in mancanza, per 15 (quindici) giorni dalla data di invio.

5.2 Perfezionamento del contratto

Il contratto di vendita si perfeziona esclusivamente con:

- d) la conferma d'ordine scritta del Venditore (via e-mail, sistema gestionale, portale B2B o altro mezzo tracciabile); oppure
- e) l'inizio di esecuzione da parte del Venditore (preparazione e spedizione dei Prodotti).

5.3 Facoltà di rifiuto

Il Venditore può rifiutare l'ordine, in tutto o in parte, o subordinare l'accettazione a specifiche condizioni (pagamento anticipato, rilascio di garanzie, riduzione quantitativi, accorpamento spedizioni), senza che ciò generi diritti risarcitori in capo all'Acquirente.

5.4 Quantitativi minimi e multipli

Eventuali quantitativi minimi d'ordine (MOQ), imballi standard (es. numero minimo di cartoni per referenza) o multipli di acquisto sono indicati nel listino B2B o nella conferma d'ordine e sono vincolanti per l'Acquirente.

5.5 Modifiche e cancellazioni

Eventuali modifiche o cancellazioni di ordini già confermati devono essere accettate per iscritto dal Venditore. In difetto, l'Acquirente resta tenuto al ritiro e al pagamento integrale dei Prodotti ordinati. In caso di cancellazione accettata, il Venditore potrà addebitare all'Acquirente i costi già sostenuti.

Art. 6 – Prezzi, Listini e Condizioni Economiche

6.1 Prezzi

Salvo diverso accordo scritto, i prezzi dei Prodotti si intendono:

- espressi in Euro;
- al netto di IVA e di ogni altra imposta, tributo o accisa eventualmente dovuta;
- al netto di spese di trasporto, imballo speciale, assicurazione, eventuali dazi e oneri accessori (salvo diverse condizioni indicate in conferma d'ordine).

6.2 Listini B2B

I listini prezzi B2B possono essere:

- personalizzati per singolo Cliente o categoria (Ho.Re.Ca., distributori, GDO, ecc.);
- aggiornati dal Venditore in qualsiasi momento, con applicazione delle nuove condizioni ai soli ordini successivi alla comunicazione o pubblicazione.

6.3 Sconti e promozioni

Eventuali sconti, premi, condizioni promozionali, contributi marketing, premi di fine anno o retrosconti devono risultare da accordi scritti (accordo quadro, offerta personalizzata, conferma d'ordine). In assenza di pattuizione scritta, non sono dovuti.

Art. 7 – Condizioni e Termini di Pagamento

7.1 Modalità di pagamento

Salvo diversa pattuizione scritta, il pagamento è dovuto:

- f) **anticipato** rispetto alla spedizione (bonifico bancario, carta, altri sistemi elettronici); oppure
- g) alle diverse condizioni indicate nella conferma d'ordine o nel contratto quadro (es. 30/60 giorni D.F.F.M., Ri.Ba., ecc.), se espressamente concordate.

7.2 Termini di pagamento (D.Lgs. 198/2021)

Ai sensi del D.Lgs. 198/2021 (Pratiche commerciali sleali nella filiera agroalimentare), i termini di pagamento non possono superare: • 30 giorni per prodotti agricoli e alimentari deperibili; • 60 giorni per prodotti agricoli e alimentari non deperibili. I Prodotti del Venditore (Spirito Bitter e Opera Aperitivo), essendo bevande alcoliche a lunga conservazione, rientrano nella categoria dei prodotti non deperibili: il termine massimo di pagamento è pertanto di 60 giorni dalla consegna.

7.3 Perfezionamento del pagamento

Il pagamento si considera regolare solo quando l'importo è effettivamente accreditato sul conto corrente indicato dal Venditore o sull'account del sistema di pagamento elettronico autorizzato.

7.4 Interessi di mora (D.Lgs. 231/2002)

In caso di ritardo nei pagamenti, ai sensi del **D.Lgs. 231/2002** (Ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali), troveranno applicazione automaticamente, senza necessità di costituzione in mora:

- **interessi moratori** al tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali (o maggiorazione superiore in caso di prodotti alimentari deteriorabili), dal giorno successivo alla scadenza;

- **rimborso forfettario** di € 40,00 per i costi di recupero del credito (art. 6 D.Lgs. 231/2002), salvo il maggior danno;
- la facoltà del Venditore di sospendere forniture in corso, annullare ordini non ancora evasi, subordinare ulteriori consegne a pagamento anticipato o garanzie.

7.5 Divieto di compensazione e sospensione

È vietato all'Acquirente sospendere o ritardare pagamenti in ragione di contestazioni, reclami o differenze non preventivamente accettate per iscritto dal Venditore. È escluso il diritto di compensazione, salvo che il credito dell'Acquirente sia certo, liquido, esigibile e riconosciuto per iscritto dal Venditore.

Art. 8 – Consegna, Resa e Trasferimento del Rischio

8.1 Resa EXW (Franco magazzino)

Salvo diverso accordo scritto (es. resa "franco destino" con trasporto organizzato dal Venditore), la consegna dei Prodotti si intende resa **EXW – Franco magazzino Venditore** (o deposito logistico terzo incaricato), secondo gli INCOTERMS 2020. In tal caso:

- il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti si trasferisce all'Acquirente al momento della consegna al primo vettore o al ritiro presso il magazzino;
- spese di trasporto, assicurazione e ogni altra spesa correlata sono a carico dell'Acquirente.

8.2 Trasporto organizzato dal Venditore

Qualora il trasporto sia organizzato dal Venditore "per conto dell'Acquirente", il vettore si intende comunque incaricato dall'Acquirente e il rischio passa all'Acquirente al momento della consegna dei Prodotti al vettore.

8.3 Tempi di consegna

Le date o i termini di consegna eventualmente indicati sono da intendersi **indicativi e non essenziali**. Eventuali ritardi non legittimano il rifiuto della consegna, l'annullamento dell'ordine né richieste di risarcimento, salvo dolo o colpa grave del Venditore.

8.4 Obblighi dell'Acquirente alla consegna

Al momento della consegna, l'Acquirente è tenuto a:

- h) verificare l'integrità dei colli e la corrispondenza quantitativa rispetto ai documenti di trasporto;
- i) apporre eventuali **riserve dettagliate e scritte** sui documenti del vettore in caso di mancanze, danneggiamenti o anomalie (es. "imballo danneggiato", "collo bagnato", "n. X bottiglie rotte");
- j) comunicare al Venditore, per iscritto (email), eventuali difformità entro i termini di cui all'Art. 11.

La firma senza riserve implica accettazione della merce e preclude contestazioni successive sullo stato esteriore dei colli.

Art. 9 – Riserva di Proprietà

9.1 Clausola di riserva

Ai sensi dell'art. 1523 c.c., **i Prodotti restano di esclusiva proprietà del Venditore fino al completo pagamento** di tutte le somme dovute dall'Acquirente, incluse eventuali spese, interessi e oneri accessori.

9.2 Obblighi di custodia

Fino al trasferimento della proprietà:

- L'Acquirente dovrà custodire i Prodotti in modo idoneo (al riparo da luce, calore, umidità), mantenendoli identificabili come provenienti dal Venditore;
- L'Acquirente non potrà costituire pegno, garanzia o vincolo sui Prodotti senza consenso scritto del Venditore;
- L'Acquirente è autorizzato a rivendere i Prodotti nell'ordinario esercizio della propria attività commerciale, ma il ricavato della vendita spetterà al Venditore fino a concorrenza del credito residuo.

9.3 Inadempimento

In caso di inadempimento grave o ritardo significativo nei pagamenti, il Venditore avrà diritto di esigere la restituzione immediata dei Prodotti ancora giacenti presso l'Acquirente o presso suoi clienti, fatta salva ogni ulteriore azione di recupero credito e risarcimento danni.

Art. 10 – Conservazione, Tracciabilità e Rivendita

10.1 Obblighi di corretta conservazione

L'Acquirente si impegna a conservare i Prodotti in condizioni idonee (al riparo dalla luce diretta del sole, da fonti di calore, a temperatura ambiente tra 15° e 25°C, in luogo asciutto) e a rivenderli o somministrarli entro l'eventuale data di durabilità minima indicata in etichetta.

Alterazioni dei Prodotti dovute a cattiva conservazione da parte dell'Acquirente (esposizione al calore, alla luce, temperature inadeguate, contaminazioni, ecc.) non costituiscono difetto di conformità e non danno diritto a sostituzione, rimborso o risarcimento.

10.2 Tracciabilità (Reg. CE 178/2002)

L'Acquirente si impegna a mantenere la tracciabilità dei lotti ricevuti conformemente al Reg. CE 178/2002 e a fornire, su richiesta del Venditore o delle Autorità competenti, le informazioni relative ai clienti a cui i Prodotti sono stati rivenduti, ai fini di eventuali procedure di richiamo o ritiro dal mercato.

10.3 Divieto di alterazione

È vietato alterare, modificare, rietichettare, riconfezionare o travasare i Prodotti senza preventiva autorizzazione scritta del Venditore. L'eventuale autorizzazione non esonera l'Acquirente dalla responsabilità per danni derivanti da tali operazioni.

Art. 11 – Difetti, Non Conformità e Reclami

11.1 Diligenza professionale

L'Acquirente è tenuto a esaminare i Prodotti con la diligenza richiesta a un operatore professionale del settore bevande.

11.2 Termini di denuncia

Eventuali vizi apparenti, difformità quantitative, danneggiamenti o errori di consegna devono essere denunciati per iscritto al Venditore (email a info@spiritoeopera.it) entro e non oltre:

- **8 (otto) giorni dal ricevimento** per i difetti/danni visibili;

- **8 (otto) giorni dalla scoperta** per i vizi non immediatamente rilevabili, e comunque **non oltre 6 (sei) mesi dalla consegna**.

11.3 Decadenza

Trascorsi tali termini, i Prodotti si considerano accettati e conformi, e l'Acquirente decade da ogni diritto di garanzia, sostituzione o risarcimento.

11.4 Rimedi

In presenza di vizi tempestivamente denunciati e riconosciuti dal Venditore, questi potrà, a propria scelta:

- k) sostituire i Prodotti difettosi con Prodotti conformi; oppure
- l) emettere nota di credito per l'importo corrispondente.

11.5 Esclusioni

È escluso il diritto dell'Acquirente a pretendere la risoluzione del contratto o il risarcimento di danni indiretti (mancato guadagno, perdita di clientela, blocchi di attività, danni reputazionali), salvo dolo o colpa grave del Venditore.

11.6 Autorizzazione preventiva resi

Qualsiasi reso dovrà essere preventivamente autorizzato per iscritto dal Venditore (RMA – Return Merchandise Authorization). In mancanza, il Venditore sarà legittimato a rifiutare il reso e/o a non riconoscere alcun credito.

Art. 12 – Resi Commerciali e Giacenze

12.1 Esclusione resi commerciali

I resi per motivi commerciali (invenduto, cambio referenze, errori di ordine dell'Acquirente, ecc.) non sono ammessi, salvo diverso accordo scritto. Eventuali politiche di reso/promozionali potranno essere disciplinate da accordi separati o campagne specifiche.

12.2 Condizioni per resi concordati

In caso di resi eccezionalmente concordati per ragioni commerciali:

- i Prodotti dovranno essere integri, non aperti, correttamente conservati e non prossimi alla data di durabilità minima (almeno 6 mesi residui);
- le spese di trasporto per il rientro saranno a carico dell'Acquirente, salvo diversa pattuizione;
- il Venditore potrà applicare una commissione di rientro o riduzione del valore (restocking fee) fino al 20% del valore del reso.

Art. 13 – Obblighi dell'Acquirente: Alcol, Licenze e Minori

13.1 Responsabilità esclusiva dell'Acquirente

L'Acquirente è l'unico responsabile del rispetto di tutte le norme relative:

- alla detenzione, vendita, somministrazione o distribuzione di bevande alcoliche;
- al possesso e mantenimento di licenze, autorizzazioni amministrative, sanitarie e fiscali previste dalla legge (SCIA, licenza UTF, autorizzazione sanitaria, ecc.);

- alla corretta applicazione e versamento delle accise e adempimenti correlati (ove di sua competenza).

13.2 Divieto vendita a minori (Legge 125/2001)

L'Acquirente si impegna a NON vendere né somministrare bevande alcoliche a minori di 18 anni e a osservare tutte le norme nazionali e locali in materia di tutela dei minori, incluso l'obbligo di richiedere documento di identità in caso di dubbio sull'età.

L'Acquirente prende atto che la violazione del divieto di vendita a minori comporta:

- sanzione amministrativa da € 250 a € 1.000 per vendita a minori tra 16 e 18 anni;
- reato penale (arresto fino a 1 anno) per vendita o somministrazione a minori di 16 anni;
- sospensione dell'attività in caso di recidiva.

13.3 Pubblicità bevande alcoliche

L'Acquirente si impegna a rispettare le norme sulla pubblicità delle bevande alcoliche (Legge 125/2001, art. 13; Codice di Autodisciplina Pubblicitaria), evitando comunicazioni ingannevoli, scorrette o rivolte al pubblico minorenni.

13.4 Manleva

Il Venditore non potrà essere ritenuto responsabile per violazioni poste in essere dall'Acquirente nell'esercizio della propria attività commerciale o professionale. L'Acquirente si impegna a manlevare e tenere indenne il Venditore da qualsiasi pretesa, sanzione, danno o costo derivante dalla violazione delle normative di cui al presente articolo.

Art. 14 – Uso del Marchio e Materiali Promozionali

14.1 Proprietà esclusiva

I marchi, loghi, denominazioni, immagini e materiali di comunicazione relativi a "Il Barista S.r.l.", "Spirito Bitter" e "Opera Aperitivo" restano di **esclusiva proprietà del Venditore** o dei legittimi titolari e sono protetti dalle leggi sulla proprietà intellettuale e industriale.

14.2 Uso autorizzato

L'Acquirente può utilizzare tali marchi e materiali esclusivamente per promuovere e vendere i Prodotti acquistati dal Venditore, nel rispetto delle linee guida eventualmente comunicate (brand book, manuale d'uso del marchio).

14.3 Divieti

È vietato:

- modificare, alterare o utilizzare i marchi in modo tale da danneggiarne l'immagine, la reputazione o il posizionamento di qualità;
- registrare o tentare di registrare marchi simili o confondibili;
- utilizzare i marchi per prodotti o servizi diversi da quelli del Venditore.

14.4 Controllo online

Qualsiasi utilizzo online (siti web, social media, e-commerce dell'Acquirente, marketplace) potrà essere oggetto di verifica da parte del Venditore, che potrà richiederne la modifica o rimozione qualora ritenuto non conforme alle proprie linee guida o lesivo dell'immagine del brand.

Art. 15 – Limitazione di Responsabilità

15.1 Limite quantitativo

Fatto salvo quanto previsto da norme inderogabili di legge, **la responsabilità del Venditore per qualsiasi danno derivante dall'esecuzione del contratto, da mancata o ritardata consegna, da difetti o vizi dei Prodotti, è limitata, in ogni caso, all'importo complessivo fatturato per i Prodotti oggetto della singola fornitura contestata.**

15.2 Esclusione danni indiretti

È in ogni caso esclusa la responsabilità del Venditore per danni indiretti o consequenziali, quali – a titolo esemplificativo – mancato profitto, perdita di avviamento, perdita di clientela, fermo attività, penali verso terzi, danni reputazionali, salvo dolo o colpa grave.

15.3 Assicurazione RC Prodotto

Il Venditore dichiara di essere in possesso di adeguata copertura assicurativa per la responsabilità civile verso terzi e per danni da prodotto difettoso. Su richiesta scritta, potrà fornire attestazione di copertura assicurativa.

Art. 16 – Forza Maggiore

16.1 Definizione

Il Venditore non sarà responsabile per il mancato o ritardato adempimento delle proprie obbligazioni qualora ciò derivi da eventi di forza maggiore o caso fortuito, quali, a titolo esemplificativo: calamità naturali, guerre, atti terroristici, sommosse, scioperi, blocchi dei trasporti, interruzioni energetiche, provvedimenti autoritativi, pandemie, epidemie, improvvisa indisponibilità di materie prime o terzi, guasti a impianti o sistemi logistici, cyber-attacchi.

16.2 Effetti

In tali casi, i termini di consegna e le obbligazioni del Venditore si intenderanno sospesi per il periodo in cui perdura la causa di forza maggiore, senza che l'Acquirente possa avanzare pretese risarcitorie o richiedere penali.

Se l'evento di forza maggiore si protrae per oltre 90 giorni, ciascuna parte potrà recedere dal contratto mediante comunicazione scritta, senza che siano dovuti indennizzi o risarcimenti.

Art. 17 – Riservatezza

Entrambe le parti si impegnano a trattare come riservate tutte le informazioni commerciali, tecniche, finanziarie, strategiche o di qualsiasi altra natura acquisite nell'ambito del rapporto commerciale, a non divulgarle a terzi senza il preventivo consenso scritto dell'altra parte e a non utilizzarle per scopi diversi dall'esecuzione del contratto.

L'obbligo di riservatezza si estende ai dipendenti, collaboratori e consulenti di ciascuna parte e permane anche dopo la cessazione del rapporto commerciale.

Art. 18 – Compliance, Anticorruzione e Antiriciclaggio

L'Acquirente dichiara e garantisce:

- m) di operare nel pieno rispetto delle leggi applicabili in materia di anticorruzione, antiriciclaggio e contrasto al finanziamento del terrorismo (D.Lgs. 231/2001, D.Lgs. 231/2007 e ss.mm.ii.);

- n) di non essere destinatario di misure di prevenzione o procedimenti penali per reati rilevanti;
- o) di non avere tra i propri soci, amministratori o dipendenti persone inserite in liste di sanzioni internazionali.

In caso di violazione delle presenti dichiarazioni, il Venditore avrà facoltà di risolvere immediatamente il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

Art. 19 – Cessione del Contratto e dei Crediti

19.1 Divieto di cessione

L'Acquirente non può cedere a terzi, neppure parzialmente, il contratto o i diritti derivanti dalle presenti Condizioni senza il preventivo consenso scritto del Venditore.

19.2 Cessione crediti

Il Venditore è sin d'ora autorizzato a cedere a terzi, anche a fini di factoring o cessione crediti, i crediti vantati verso l'Acquirente, nel rispetto delle norme vigenti. L'Acquirente accetta fin d'ora tale cessione.

Art. 20 – Privacy e Protezione dei Dati Personali

Il trattamento dei dati personali dell'Acquirente e dei suoi referenti avviene nel rispetto del Reg. UE 2016/679 (GDPR) e della normativa italiana.

Titolare del trattamento: Il Barista S.r.l., Via Somalia 4 – 35141 Padova (PD).

Per l'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, scrivere a: info@spiritoeopera.it.

Art. 21 – Legge Applicabile e Foro Competente

21.1 Legge applicabile

Le presenti Condizioni e i contratti di vendita da esse regolati sono disciplinati dalla **legge italiana**, con espressa esclusione dell'applicazione della Convenzione di Vienna sulla vendita internazionale di beni mobili (CISG – United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods, 1980).

21.2 Foro competente

Per ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione, validità o risoluzione delle presenti Condizioni e dei contratti di vendita B2B, sarà competente **in via esclusiva il Foro di Padova**, con esclusione di qualsiasi altro foro concorrente.

21.3 Clausola di salvaguardia

L'eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole delle presenti Condizioni non comporta la nullità delle restanti, che rimangono pienamente valide ed efficaci. Le clausole nulle saranno sostituite da disposizioni valide che producano effetti giuridici ed economici equivalenti.

Art. 22 – Modifiche alle Condizioni Generali

Il Venditore si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le presenti Condizioni.

Le modifiche saranno efficaci a partire dalla loro comunicazione al Cliente (via e-mail, PEC, pubblicazione sul sito, invio con listino aggiornato) e si applicheranno agli ordini successivi a tale data.

L'invio di un nuovo ordine da parte dell'Acquirente dopo la comunicazione delle modifiche costituisce accettazione delle nuove Condizioni.

Art. 23 – Lingua del Contratto

Le presenti Condizioni sono redatte in lingua italiana. In caso di eventuali versioni tradotte in altre lingue, prevale in ogni caso la versione in lingua italiana.

DICHIARAZIONE DELL'ACQUIRENTE

Con l'invio dell'ordine, la firma del documento di presa visione o l'accettazione tramite sistema informatico, l'Acquirente dichiara di:

1. aver letto, compreso e accettato integralmente le presenti Condizioni Generali di Vendita B2B;
2. agire in qualità di operatore professionale (B2B) e non di consumatore finale;
3. essere in regola con tutte le licenze, autorizzazioni e requisiti necessari per la vendita/somministrazione di bevande alcoliche;
4. impegnarsi a non vendere o somministrare bevande alcoliche a minori di 18 anni;
5. manlevare il Venditore da ogni responsabilità per violazioni normative commesse nell'esercizio della propria attività.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., l'Acquirente dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole:

Art. 1.3 (Esclusione condizioni generali dell'Acquirente) – Art. 1.5 (Esclusione Codice del Consumo) – Art. 5.1 (Proposta irrevocabile) – Art. 5.3 (Facoltà di rifiuto ordini) – Art. 5.5 (Modifiche e cancellazioni) – Art. 7.4 (Interessi di mora) – Art. 7.5 (Divieto compensazione) – Art. 8.1 (Trasferimento rischio) – Art. 8.3 (Tempi indicativi) – Art. 9 (Riserva di proprietà) – Art. 11 (Termini decadenziali reclami) – Art. 12.1 (Esclusione resi commerciali) – Art. 13.4 (Manleva) – Art. 15 (Limitazione responsabilità) – Art. 16 (Forza maggiore) – Art. 19.1 (Divieto cessione contratto) – Art. 21.2 (Foro esclusivo Padova) – Art. 22 (Modifiche unilaterali CGV).

Luogo e Data: _____

Ragione Sociale Acquirente: _____

Nome e cognome del legale rappresentante / procuratore: _____

Firma e timbro: _____

* * *

Il Barista S.r.l. – Tutti i diritti riservati

www.spiritoeopera.it